

高露洁®
Colgate®

全球
64.6%*

受访家庭选购高露洁产品

*数据来源：凯度消费者指数“2015年全球品牌足迹报告”



高露洁品牌代言人
杨洋

三笑 SANXIAO®



让世界没有蛀牙 Colgate

高露洁公司成立于1806年，于1953年与棕榄公司合并，正式使用高露洁棕榄公司名称。2000年，高露洁三笑成为其在中国的全资子公司，负责三笑品牌牙刷的生产经营及承担了其它国家和地区的高露洁及黑人品牌牙刷的生产。如今，高露洁公司生产的个人护理品已经销售到200多个国家和地区，“让世界没有蛀牙”更是成为消费者耳熟能详的广告语。



中商惠民
www.huimin.cn

CONVENIENCE
STORE
2017年1月刊

便利店

新HAPPY NEW YEAR 气象“惠”共赢

新春福利，一般人我不告诉他

2016中商惠民供应商大会圆满落幕！

中商惠民获
“十大最受加盟商推崇品牌”奖

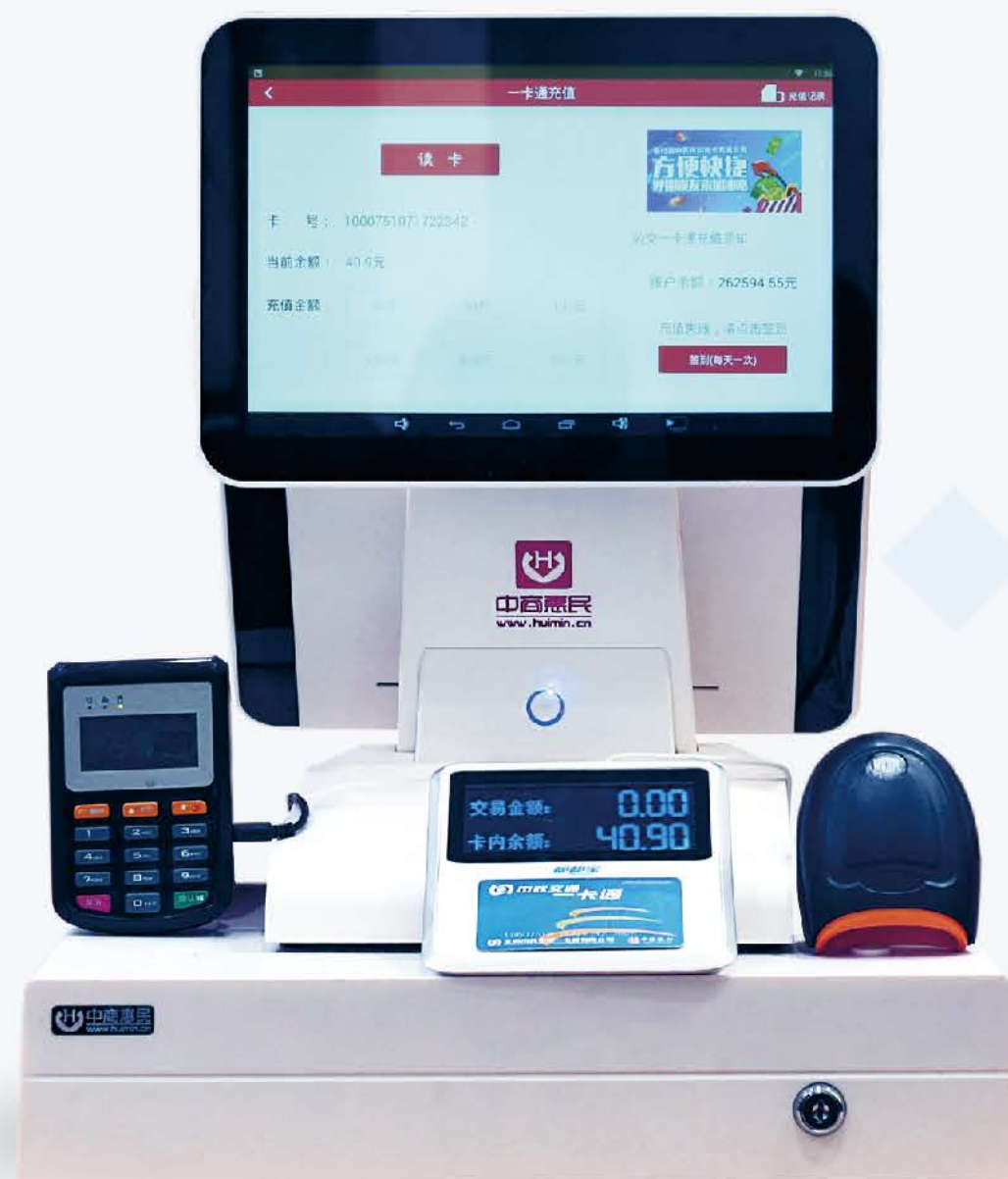
梦想无关大小，生活还有远方

新品上市



惠付通已经开通 北京公交一卡通充值了

便利店也能充值公交卡，让您躺着把钱赚！



中商惠民电子商务有限公司
www.huimin.cn



01 线下报名申请
联系业代，核实有效客资信息
线下报名申请安装相关硬件设备

02 线上申请开通
使用惠付通【便民服务】点击【生活服务】
点击【一卡通】点击【去开通】

03 阅读协议确认申请
一卡通业务点击后弹出浮层
认真阅读完毕后点击确认申请，等待审核

惠付通专享业务 北京全面上线

预定电话：4000-999-200

04 交保证金，等待设备
申请通过后，只需等待接收设备
交纳保障金后就可以正常使用

05 设置机器
首次启动一卡通，首先连接设备
请先信任该设备，默认选上

06 进行充值
每天一定要先点击签到，进入【一卡通】
可以进行余额查询，选择不同面额进行充值
建议余额支付

新气象“惠”共赢

HAPPY NEW YEAR

“2016年过去了，我很怀念它”，新年的第一个月充斥着感慨，而感慨的人都经历了一个不同寻常的2016，这些人中就包括快消品行业从业者。

2016年的快消品行业跌宕起伏，有悲有喜，市场选择抛弃一些企业、一些模式，而一些企业也在被选择的时候主动地寻求转型。2016年中商惠民供应商大会吸引了众多知名快消品厂商以及供应商代表，数量超过以往，更多的厂商开始谋求升级转型之路。他们认为，“互联网+”时代的到来，对传统产业来说是一个冲击也是一个新的机遇，行业升级转型刻不容缓。

专家预测，2017年快消品行业整体增长有望回暖，各项成本继续攀升，资金对快消品行业热衷程度会略有降温，快消品市场持续升级，消费者日益成熟，年轻消费者渐成主力，消费者更注重品牌价值，利润不光来自于市场，更来自于管理。新的一年充满了挑战，我们希望传统厂商，都能在新型市场中找到自己的生存方式。进而为终端便利店带来稳定优质的货源。

2017年充满了未知，也充满了希望，作为快消品市场发展迅猛的黑马，“便利店”更是让大家给予厚望。中商惠民希望整合社区超市等商超的资源，利用互联网技术去帮助传统便利店模式插上互联网的翅膀，将其打造成一个完全具有互联网能力的，线上线下相融合的社区综合服务平台，在让自己的小店蓬勃发展的同时，为社区居民带去更优质、便捷、多样的服务，从而在新的一年里实现新气象，“惠”共赢。

让我们祝福2017年，整个快消品行业实现新商态，新盈利！

文/WW

2017年1月刊（总第39期）

主 办：中商惠民电子商务有限公司
 版权所有：中商惠民电子商务有限公司
 编 委：中商惠民运营中心
 主 编：巨晓旭
 执行主编：吕晓清
 编 辑：张泰 筱玖
 美术编辑：董娇娇
 出版日期：2017年1月1日

中商惠民总公司
 电 话：010-68979038
 客 服：4000-999-200
 网 址：www.huimin.cn
 地 址：北京市朝阳区广顺北大街5号
 融创动力科技文化创意产业基地B座五层

广告合作与投稿事宜
 可与我们的微博或微信联系



微博二维码



微信二维码



目录 CONTENTS

- 04 热点资讯
行业新闻
中商惠民供应商大会圆满落幕！
中商惠民获“十大最受加盟商推崇品牌”奖
- 08 人物
梦想无关大小，生活还有远方
- 12 先锋
一个新店铺的诞生！
- 14 惠民活动
快递代收，方便无忧
年货必备，迎新年惠民年货节！
- 16 超市合伙人
职场“老白”的完美蜕变
- 18 经营之道
新春福利，一般人我不告诉他
- 22 1月订货系统新品
中商惠民进口馆
蔬菜的科学保鲜方法你都用过几招？
- 28 连载
编辑部的故事——肆
- 30 拥抱互联网
拿什么拯救你的照片 趣味特效相机APP推荐
- 31 健康
春节养生 三大锦囊助你健康过大年
- 32 超市联盟

北京市便利店、社区商业两个行业规范发布并宣贯

受北京市商务委员会委托，中国连锁经营协会起草制定的《北京市连锁便利店行业规范（试行）》和《北京市社区商业便民综合体规范（试行）》（以下简称《规范》）近日颁布实行。为了认真解读两个《规范》，进一步把握《规范》的结构体系和设立精神，帮助北京市企业在今后进行更为规范化的运营，有关机构能更好地开展监督管理工作。近日，中国连锁经营协会组织北京市相关企业召开了两项试行规范的宣贯会。

从两个《规范》的内容来看，未来北京市商务委员会将引导和推进两个业态在北京市的发展，《规范》本身有规范作用，但同时也是一个标准店、示范店的引导。《规范》可能也将成为未来政府为企业发展提供政策资金支持的有效依据。



可口可乐出售中国资产 多地再起停工波澜

太古股份旗下的太古饮料和中粮旗下的中国食品有限公司已发布公告称，可口可乐公司已就剥离其在中国的装瓶业务权益与两家公司达成最终协议，交易值约10亿美元。根据此项交易，可口可乐四川公司将被整体转手给中粮。

11月19日开始，四川、重庆、沈阳三地的可口可乐工厂出现停工情况。从2016年12月5日开始，可口可乐四川工厂所有的生产、运输、销售工作都均已停产。这是继可口可乐宣布转让其中国瓶装工厂业务后，该工厂第二次停工。



亚马逊商业采购向中国卖家开放 B2B成新重点

2016年12月7日，亚马逊中国宣布向中国卖家推出“Amazon Business”（亚马逊商业采购站点）的卖家招募计划，拓展B2B的商业采购模式。

北美Amazon Business业务负责Rob Green表示，Amazon Business的顾客包括医疗、制造业、大学、政府、快速消费品、高科技、学校、银行、能源、咨询保健、餐饮、娱乐以及通讯等，而重点客户类型为制造类、科技类、科教类、商业服务类以及医疗保健类企业。

据了解，亚马逊2015年美国发布Amazon Business。上线仅一年，Amazon Business线上交易额已达到10亿美元，服务超过40万家企业和机构客户。超过4.5万第三方卖家入驻Amazon Business，完成Amazon Business超过一半以上的订单交易。



实体店大反击 百果园收购一米鲜反攻线上



收购北京果多美、南宁鲜食代、宁波百果园等水果连锁企业后，中国线下最大的水果连锁零售企业百果园开始反攻线上。昨天，百果园携手生鲜电商一米鲜以及双方的投资人共同宣布，一米鲜全面合并进入百果园。

据悉，两家企业通过置换持股的方式进行了合并重组，一米鲜公司及其团队全部并入百果园线上运营体系，一米鲜品牌将保持独立运作及发展。一米鲜创始人焦岳出任百果园集团副总经理，主要负责百果园集团的电商业务。此前一米鲜完成了多轮融资，其投资人此次也一起成为百果园的股东。

首创水果连锁的百果园历经15年的发展，目前在全国已拥有1700多家门店。成立于2014年11月的一米鲜，通过C2B的模式快速形成了以线下自提、次日达、O2O及时送的全场景消费模式，仅用了一年半的时间，做到了交易用户数量从0到400万的增长，成为水果生鲜行业的一匹黑马。一米鲜今年线上交易额达到1.5亿元。

香港零售业延续关店寒潮 多家品牌业绩腰斩

从去年11月底开始到今年的1月，历来是香港购物打折力度最大的时候，然而随着近期各大品牌的“中途退场”，打折季似乎也难以挽回香港零售业的颓势。

在最新财报巨大亏损后，11月初，快时尚品牌Forever21宣布将于2017年初关闭香港地区的铜锣湾京华中心共6层的旗舰店，仅保留旺角的一个小型门店；当月下旬，另一休闲服饰品牌A&F公开表示不再租赁香港的旗舰店门面，并预计由于提前解约，将在明年支付高达1600万美元的罚金。12月中旬来自美国的奢侈品牌Ralph Lauren（拉尔夫·劳伦）悄然关闭了其在香港旗舰店。

一方面，来自海外的服装巨头正在匆忙离场，另一方面，香港本土品牌依然处于下滑的劣势，但跌幅均有所收窄。零售业大佬纷纷对外发声，宣称“最坏的情况已经差不多过去”。那么，属于香港零售业最好的时代是否已经过去？零售寒冬何时才能触底反弹？



2016 中商惠民供应商大会圆满落幕！

12月9日，以“聚势、融合、共赢”为主题的中商惠民年度供应商大会在北京落下帷幕。此次大会云集了包括可口可乐、宝洁、中粮、联合利华、好丽友、鲁花、箭牌、玛氏食品、百事在内的百余家知名合作厂商及数百名供应商代表。

中商惠民董事长张一春直言，中商惠民始终致力于打造全球领先的社区 O2O 平台，公司通过“互联网 + 社区民生”为切入点，以分享和共享思维为主导打造出属于惠民的全新商业逻辑。另一方面，中商惠民通过渠道的扁平化来带动厂超对接，让科技驱动发展，以互联网思维带动升级，逐步使便民一站式生活服务体系深入人心，让传统行业真正搭上“互联网 +”的顺风车。同时

张一春还指出，中商惠民坚持以“惠生活、益民生”为经营理念，通过构建惠民生态体系积极推进行业的变革与发展，未来，中商惠民将进一步完善闭环链接的搭建，让没有收费站的高速公路为厂商直通车保驾护航，实现新商态，新盈利！

相较于传统渠道，中商惠民凭借搭建全产业链及构建新型厂商关系获得了市场、资本、政府及厂商的多方认可与大力支持，中商惠民总裁张东也在随后的主题演讲中阐述到，作为社区 O2O 行业独角兽企业，中商惠民经过三年发展已成为覆盖全国 23 省市 50 万商超的庞大社区商业帝国，通过打造“一机两翼”战略，中商惠民已实现物流、商流、资金流、信息流的四流合一，使平台健康发展的同时，中商惠民还以社区便利店为落地入口，对将其升级改造成为完全具有互联网属性的便民生活一站式服务体，通过社区金融及社区服务实现平台的渠道最大化。

中商惠民副总裁苏小新在大会中对构建新型渠道的优点进行逐一分析，传统渠道存在着冗杂、加价、无反馈、只做存量市场的诸多弊端，相比之下，社区 O2O 电商平台优势明显，凭借“互联网 +”的天然属性对行业实现了扁平化升级。苏小新也对全产业链的融合有着独到的见解，并就如何实现构建新型厂商关系，让惠民模式真正落地做了解读。

苏小新提出，通过惠民生态圈可以实现对品类管理、客户分析、供应商对接、商品运营及数据总结等环节的梳理，中商惠民利用基于“互联网 +”模式下的大数据为厂商带来了全新的商业渠道。借助精准的定位与有效的渠道，不仅仅从销售额上为厂家与供应商做增量，更是从品牌、数据、活动、终端铺设情况等方面对企业进行全方位的系统提升。

最后，苏小新总结道，引导厂超对接，打造惠民新型融合模式，不仅意味着中商惠民接下来要以更加开放与包容的姿态迎接未来挑战，更重要的是，中商惠民凭借自身的仓储、物流、供应链及运营优势及成本优势，将彻底打破了传统行业内靠盘剥线上线下为利益增长点的规律，依靠扁平化加之社区服务最终实现多方共赢，最终回馈到消费者身上。

快消品 B2B 行业专家、新经销 &B 透社主编赵波，以及中粮茗庄荟国际酒业有限公司营销总监刘术宇，百事食品（中国）有限公司电子商务高级总监 Grace Zhu 也在会上做重要讲话，他们认为，“互联网 +”时代的到来，对传统产业来说是一个冲击也是一个新的机遇。如果想真正实现行业的升级转型，单靠个人与单个厂商在当今阶段无法完成这样的壮举，中商惠民所搭建的平台不仅具有开放、包容、共赢等特性，更在增值服务、大数据反馈及新营销模式上为供应商们打开了新渠道，最终实现多渠道的多方共赢。

值得一提的是，此次大会还颁发了“年度最佳合作伙伴”与“年度最佳战略合作伙伴”两项大奖，旨在感谢供应商与中商惠民在携手共建惠民平台所做的努力，更凸显出中商惠民对合作厂商的认可及对供应商的重视。

会后，与会人员参观了中商惠民仓库，仓库配置先进的控温仓储系统，搭配惠付通与专项自主研发的 wms 仓储管理系统，配套先进物流体系，加上专业的服务团队，确保社区超市老板们可以享受更加快捷、实惠的订货体验。



中商惠民获“十大最受加盟商推崇品牌”奖

2016 年 12 月 17 日上午，第九届中国品牌加盟投资博览会在国家会议中心正式开幕，此次会议上颁布了第五届中国加盟产业金鼎奖，中商惠民凭借自身强大的行业资源、创新机制以及完善的特许经营服务，得到了大会的认可，成功斩获了“十大最受加盟商推崇品牌”奖。



中商惠民的获奖吸引了众多前来考察的投资者的目光，不少投资者当场与中商惠民工作人员洽谈，了解惠民模式，同时表达了与中商惠民合作打造连锁便利产业的意愿。借此博览会的时机，中商惠民也向更多投资者讲解了惠民模式，中商惠民始终致力于打造全球领先的社区 O2O 平台，坚持以“惠生活、益民生”为经营理念，通过构建惠民生态体系积极推进行业的变革与发展，未来希望与合作伙伴一同创造更大的平台价值，同时也期望为加盟合伙人带来更大的投资回报。

据悉，中国品牌加盟投资博览会是中国招商加盟领域唯一一家连续成功举办八届的创业加盟展，已经成为为企业宣传树立品牌形象、扩大品牌影响力的平台，更成为创业者了解行业发展趋势、寻找投资机会的绝佳渠道。之前成功举办的八届中国品牌加盟投资博览会，已有超过 40 万人参与其中，投资金额超过数亿元，而本次博览会更是单日超过百家大型品牌商参展，吸引了上万名寻求项目的投资者参会。





“人生没有梦想, 和咸鱼又有什么区别。”马云曾经这么说, 黄总也同样认知。无论做实业、玩儿金融还是开超市, 每一件事情都要努力做到极限。开便利店的想法已经很久, 期间他看过很多信息, 也查阅了大量资料, 更将市面上所有类型的便利店几乎都跑了一个遍, 观察了好久, 最终决定加入中商惠民大家庭。“只有深入其中, 才能知道这里边儿的关键, 我选中商惠民也是基于此, 专业的事情就该交给专业的人去做嘛, 合作共赢一定是未来的趋势, 单枪匹马自己摸索的年代已经过去了。”黄总说。

说实话, 黄总不怎么差钱, 多年的打拼让他早已在商海中积累了一定的财富, 但提及开一个属于自己的超市, 黄总还是会很认真的说。“这是我从小梦想, 梦想无关大小。将来希望开10家甚至更多的中商惠民连锁便利店。”

黄总对自己的店很上心, 选址, 装修, 样样都得亲自去盯一盯才放心。黄总告诉我们, 选择中商惠民, 除了对这个行业的市场前景充满信心外, 更相信中商惠民的综合实力。首先是进货渠道, 正规、安全、有保障, 这也是我加盟的重要原因。其次产品品类、质量都有专业团队做把关, 这点也让他很放心。最后就是一条龙服务, 从前期选址的评估到后期装修设计专业、全面培训以及运营指导。中间需要沟通时, 直接打电话到公司, 就有专人一对一解答与上门维护, 特别省心, 省力。



谈起与中商惠民合作，黄总不停的称赞，在 30 天的筹备时间里，中商惠民团队有很多方面人性化的服务令自己很感动。都说付出就有回报，但黄总认为正确的选择更能达到事半功倍的效果。从第一次与中商惠民投资顾问通话开始，经历了选址、装修、陈列、开业、顾客盈门等环节在内的共计三个月时间里，所有步骤都在有条不紊的进行，模板化与品质化的把控让黄总坚信在中商惠民团队的努力下，一定可以使 100 平方的店铺生意做出大商场的效果，赢得口碑、利润双丰收。



开业仪式在热热闹闹的喧嚣中收了尾，接近饭点，后厨的快餐也即将出锅，香气连便利店外边的人闻到了都禁不住要转头看看，烤肠机在转动，保温箱中的热饮将柜门玻璃渲染上了一层温热的湿气，看着一切都散发着温馨，商品在货架中安静的躺着，看着自己的店铺走上正轨，黄总欣慰的说：“钱，总是要去一分一分的积累，完成理想的路上能得到物质上的充实，这才不枉付辛苦。”

文 / 摄影 / 惠仔



一个新店铺的诞生！

— 连锁加盟事业部

文/摄影/惠仔

在噼里啪啦的掌声中，又一家中商惠民便利店开张了，最近细心的朋友们可能注意到了，越来越多的中商惠民便利店开始落户在您周围，让您能买到质优价低商品的同时，更便利着生活的每一个角落，充值、存放、休息、简餐、充电等一大波福利已经袭来，所以这期借着中商惠民便利店势头正劲的东风，让我们深入到缔造者【连锁加盟事业部】去，看看一个店铺开业需要经历怎样的过程~

翻牌部与加盟部

(本期主以 C 类店为线索~)

在接到加盟和翻牌意向后，小伙伴们首先会根据分级来定制不同的改造方案，经过充分协商最终落实到合同中，本着“民生为先，诚信惠民”的原则，翻牌部和加盟部会尽可能为店老板多多谋取福利，包括返利、指导、特惠、专享活动等从硬件到软件全方面让店老板得到实惠，当然，要想将合约落实到店铺，需要运营部同仁们一起努力了。



运营部

作为连锁加盟事业部的先锋，运营部搭建起了连接惠民与小店的桥梁。首先运营部需要对开发部与加盟部提交的项目做实地调查及深入分析，并与店主就细节问题做沟通，最终根据不同店铺情况制定出个性化运营方案，进行长期跟踪与指导，全方位保证店铺在开业后高效运行，规避风险快速实现盈利。

筹建部

想法沟通完毕，就需要筹建部的小伙伴们上场了，根据运营部最后拟定的方案，筹建部开始对店铺设计、成本费用核算、设备采购、装修施工、验收效果、提升形象、新店研发等一系列流程做把控，最终店铺经过三个月左右的时间，就会从想法变成实体店落地了~



开发部 支持部 培训部 日配部

俗话说的好，开业容易守业难，店铺开业并不意味着一切都结束了，后续工作才刚刚开始，幕后英雄们不仅要为日常维护、升级改造、宣传营销、统计大数据反馈等方面做努力，更要长期对店铺做跟踪与分析，对环境、人流、商品、销售状况等也要做到实时把控实时调整，用专业技能将危害规避，调动强大的资源让小店真正得到好处。

怎么样？看完介绍是不是对这些辛苦的宝宝们有了更深的认知，对我们的加盟事业也有了更多的认可。如果您感兴趣的话就赶紧给中商惠民打电话，小伙伴们会随时守在电话边为您答疑解惑~当然了哈~提惠仔还会有惊喜！





快递代收 方便无忧

惠付通用户可开通快递代收业务，业务详情请咨询业务代表



年终钜“惠”折扣不断

各地区活动略有差异，请以本地活动展示为主

活动日期：2017 年 1 月 2 日 ~ 2017 年 1 月 22 日

中商惠民给全国便利店老板们拜年啦！

详情请关注中商惠民订货系统或咨询您的业代人员

职场“老白”的完美蜕变

2016 年年底是一个收获的季节，在短短 30 天的时间里，连锁加盟事业部的小伙伴们连续为红庙店、景泰店、龙湖店三家合伙人打造出了一流的新型便利店，而且获得了加盟主的一致好评！

今天，小编就带大家一同走进中商惠民景泰店彭老板的世界。60后彭老板是个不折不扣的上班族，拥有稳定的收入，美满的家庭，但是他不安于现状，不愿继续这样的生活直到退休。于是“创业”二字在他的内心开始萌芽，前前后后折腾了大概半年的时间，他考察了无数项目，涉及行业广泛。而各行各业的合作模式五花八门，让彭老板一时也做不出正确的选择。或许说是缘分，就在孩子工作单位附近，彭老板打听到有一家小卖店因经营不善转出转租的消息，他立刻去考察了门店所在的地理位置，心中盘算只要自己重新装修一下，增加一些产品品类，生意应该不会太差，于是就接过了这家店铺。

都说万事开头难，实际在经营过程中更是难上加难。每天早起去上货，进货价格也没有优势，毫无经验的商品摆放以及更要命的是高废弃率的商品。经历了一些挫折后，他才意识到原来创业没想象中的那么容易。一个人的创业道路很难走下去，好在当时有妻子的支持与帮助做后盾。“找个靠谱的便利店品牌加盟。”妻子建议道。

从此彭老板踏上了寻找加盟便利店品牌的道路，通过各种渠道去了解便利店品牌，并对多家便利店进行了实地考察等等，然而，高额的便利店加盟费再一次击垮他，直到他结识了中商惠民。对于加盟主来讲，往往在进货渠道、陈列、运营管理、员工培训方面存在短板，却忽略了启动时加盟费的投入。现在，有了中商惠民连锁加盟业务，门店筹备一条龙服务，最主要的是加盟费全部都在进货和设备中返还了。特别省心，省力、省钱。

付出就有回报，而正确的选择更能事半功倍，中商惠民团队助力景泰店老板实现创业梦，让这位便利店的新职场“老白”得到了完美蜕变。现在门店的销售额提升显著，彭老板说多亏了公司新奇特的零食以及美味可口的关东煮，这些都是附近学校学生们的最爱。

让我们共同努力，用心服务每一位客户，向着同一个目标，出发！！

文 / 凤娇 连锁加盟事业部



春节福利， 一般人我不告诉他

文 / 薄荷世界清凉心 连锁加盟事业部

春节是每年销售的顶峰时期，也是超市每年最繁忙的时间。为了能经得起折腾，受得了挑战，就要在春节前期做好商品的备货准备！

与连锁大卖场一致，便利店也需要提前一个月做好营销方案。如何备战春节，鉴于多年来小伙伴们对我们的大力支持，今天小编就奉上精心准备的一箩筐干货与您分享。



便利店 - 经营之道

对于便利店而言, 如果只是简单的把商品准备齐全, 那只能说是一个“食杂店”。要让便利店火起来, 除了要在商品种类上配置齐全, 更需要营销手段上多费心。让顾客一进便利店就能满足购物需求的同时, 还要唤起顾客的潜在需求和购物欲望, 备战春节有窍门。



1、营造气氛

在这期间有元旦和圣诞的节日, 可以利用这两个节日做节前动员与预热, 抢先营造春节营销气氛。在周边竞争环境中率先布置好进入年节的气氛。店内有音响可以播放一些节日的音乐。(轻松欢快的)

此种做法的目的在于: 首先要让消费者感受到进入年节的气氛。通过门店促销商品, 树立门店低价形象, 吸引更多的消费者, 让消费者在便利店能感受到能买到便宜年货的感觉!

2、非食类产品短暂春天

春节备货要从一月初期就开始计划了, 此时应明确备货明细, 做好价格定位, 准备门店宣传, 非食类商品作为此时备货的重点, 可做一些日化清洁, 纸品的促销。

3、年货启动、生鲜牵头

年前半个多月, 老百姓开始忙活起来, 节日的气氛更浓重了。而此时, 必是生鲜起头, 米、面、粮油、冷冻类商品将是人们购置年货的重点、还要想到另外一个重点, 就是蔬菜和水果, 要准备一些新奇特的蔬果, 在门店进行重点陈列、宣传, 每种做到量小而精, 价格是不考虑促销, 让消费者有一个自然的印象, 过年我一定要来这里购买这些没有见过的东东回去尝尝。另外, 就要在半个月前将年货畅销食品 (如: 酒、油、冲饮品、保健品、整箱的水奶、八宝粥) 备到位。

4、年货主角, 副食精彩亮相

首先是饮料、巧克力糖果、零食、蜜饯、炒货、饼干唱主角, 价格上要一波三折, 几个特价位, 拉开产品档位, 进一步进行统一打折, 小年左右调整陈列位及价位, 以小年作为分界点, 一路折价, 直到最低折扣收官。红酒作为便利店盈利最好的产品高峰实际上是在年后三十到初八, 这时候正是走亲访友的时节, 便利店能够提供最省事便利的需求, 因此节前的备货促销宣传是绝对不可马虎的。

再次就是节后的情人节和元宵节了, 抓住这两大主题节日, 虽然促销很短暂, 但会给您带来意想不到的收益, 如有条件的门店可以推出精致的手工礼品包装, 营销效果那是杠杠的。

以上, 还望各位老板笑纳, 小编在此祝愿各位老板在新的一年里生意兴隆, 财源滚滚!!

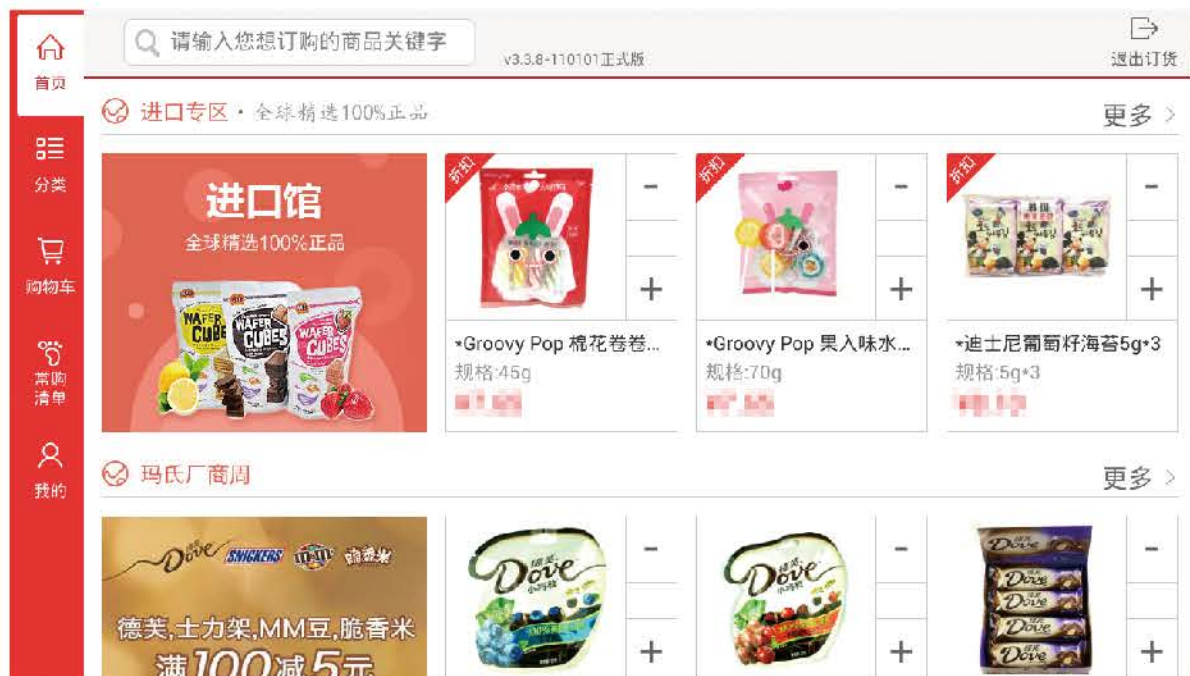


便利店 - STORE

高利润，高品质的进口商品
就来中商惠民订货系统选购吧！

进口馆

IMPORTED
GOODS



公司从什么时候启动的进口商品项目？

中商惠民在6月就已开始与进口商品供应商洽谈，现引进48个SKU。公司计划引进进口品项600-800，计划根据市场需求陆续增加品项。

引进进口商品是战略发展需要吗？

据美国食品工业协会预测，到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国内地进口食品市场规模将高达4800亿元人民币。未来10年是中国进口食品“井喷式”高速发展的“黄金十年”，投资进口食品等同于投资未来10年最具发展潜力的黄金产业。

有没有调研过市场及客户需求？

有！线下进口商品发展较慢的主要原因来自于货源不稳定，商品质量不能保证，导致终端店有需求但不敢盲目进货。从目前趋势来看，进口商品拥有高额的毛利率与长期发展的线下需求。

中商惠民致力于优化线下进货渠道，直接与厂家和总代理对接，保证了稳定的进货渠道和价格竞争力。现有来自全球10多个国家超过百种进口商品在售，涵盖了酒水饮料、休闲食品、日化等品类。未来中商惠民将与更多国家达成进口商品战略合作，并加大直接采购的力度，我们将努力获取各国最优质的品牌资源。

现在有哪些城市在开展此项目，计划怎么推进？

总部首选北京、上海、广州、成都、杭州、厦门6家示范分公司，预计执行2400家终端店。门店可提供独立一组货架陈列进口食品，公司提供活性化布置物，符合陈列标准的门店，首月以代金券的形式，给予门店陈列奖励300元。

进口馆
韩国篇

HONEY BUTTTER CHIP

如此火爆的薯片难道我们进不到货嘛？

快去中商惠民进口馆选购吧~



韩国进口
口感香脆

推荐进货度：★★★★★

九日牌黄油蜂蜜薯片（辣味）

商品规格：60g*20

装 箱 数：20包

韩国进口零食，九日牌蜂蜜黄油薯片，浓郁的土豆原香和芝士醇香，超薄的水切刀工艺，连明星都疯抢的**爆款**，全韩一直**断货！断货！断货！**专业吃货必败美食，打开就停不下来。

产品卖点：

为什么人们会疯狂迷恋蜂蜜黄油味薯片？

韩国食品公司九日推出了蜂蜜黄油薯片后进行了大量市场调研，九日公司发现日本女性非常钟爱甜味薯片，喜爱程度超过了韩国当时市面上的薯片口味。从此以后，在社交媒体的炒作下，蜂蜜黄油薯片成为了韩国人民的最爱。

这股热潮有多厉害呢？如今蜂蜜薯条在韩国全国的零售店几乎全部脱销，有些商店甚至要抽奖抽出购买几袋蜂蜜黄油薯片的机会。曾经在网络上，几包这样的蜂蜜黄油薯片可以卖到100美元。这股零食界的韩流也进入了我国，引爆全民疯抢。

进口馆 韩国篇

Groovy Pop 棒棒糖

Groovy Pop 棒棒糖不仅仅是一种零食更是一种时尚，从口味到包装全是炫酷的韩国范儿。



推荐进货度：★★★★★

Groovy Pop 棒棒糖 (棉花卷卷水果味)

规格：45g*30包

装箱数：30包



推荐进货度：★★★★★

Groovy Pop 棒棒糖 (果入味水果)

规格：70g*30包

装箱数：30包

Groovypop(果入味) 由韩国生产，严谨的产品质量监控，原材料的严格挑选，揉合传统配方，结合现代化实用性包装，Groovypop (果入味) 旨在为每一位消费者带来美味的产品。Groovypop (果入味) 的系列产品，都饱含“用心制造”的良好品质。

产品卖点：

源自韩国，花样模样，果味清香，香甜可口。

戒烟难，来一根；哄孩子，来一根；嘴巴馋，来一根；工作累了，来一根；

Groovy Pop

從現在開始

不用去韩国
也能品味美味的韩国泡面



推荐进货度：★★★★★

农心黑牌辛拉面多连包

规格：(130g*4)*8包

装箱数：8连包



推荐进货度：★★★★★

农心炸酱面多连包

规格：(140g*5)*8包

装箱数：8连包

产品卖点：

吃了不会胖的拉面，值得尝试。农心牌方便面，跻身全球十大顶尖美食，8连包，黑牌辛拉面满满一碗牛骨高汤，精选优质配料，配以蔬菜鲜香，精心制作结合，由韩国国民妹妹IU和江南STYLE演唱者鸟叔代言。农心炸酱面浓郁的酱料，利用韩国民间传统发酵手法制作而成，香浓味美！

特别是现在越来越多的便利店经营者青睐来中商惠民进口馆进货，当然是因为其不可比拟的优势是关键性的因素。因为对于很多老板们来说，中商惠民进口馆的品种齐全，基本在订货系统都可以购买到自己心仪的产品，而且还有一点就在于产品价格优势，也是吸引到便利店经营者的关键因素。

蔬菜保鲜

RETAIN FRESHNESS

蔬菜的科学保鲜方法你都用过几招？

蔬菜早市价格便宜，受到市民青睐，但天气不好时就不方便了；让市民就近买到新鲜又便宜的蔬菜。社区蔬菜便利店就能解决这个困难。然而，青菜干枯黄叶是每个生鲜经营者必然面对的问题。比如本来早上还非常新鲜的香菜，可能下午已经变干变黄了，卖相全失，没人喜欢，怎么办？今天小编就与大家聊聊蔬菜的科学保鲜方法，送你五个保鲜法宝保你生鲜销售额增长20%以上。

低温贮藏法

冷藏柜最直接的用处就是保鲜冷藏，低温贮藏法的原理是依靠低温的作用抑制微生物的繁殖，延缓果蔬的氧化和腐烂速度。采用这种方法，果蔬在贮藏期间仍有一些微生物在继续繁殖或发生萎缩，因此贮藏时间较短。但该方法目前国内外仍在大量使用。

低气压贮藏法

用真空抽出局部空气，这也是当今葡萄等果品贮藏的一个发展方向。这种贮藏法是通过降压使贮藏空气中的氧含量降低到只能维持贮藏物最低限度呼吸的需要，使贮藏物代谢所产生的一系列消耗和变化减少到最低限度，从而达到保鲜的目的。

加湿保鲜法

通过补充室内空气湿度，营造局部小环境的高湿度效果，减缓果蔬失水，喷雾加湿有雾的时候最好。因为蔬菜都吸收了足量的水分，看起来苍翠欲滴。就算是隔几天的蔬菜看起来也是非常新鲜的。

化学保鲜法

化学防腐保鲜剂具有延缓衰老、防腐杀菌、降低呼吸、减缓水分蒸发的作用。只有在温度适宜的前提下，使用保鲜剂才能得到理想效果。因此，说明保鲜剂在水果和蔬菜保鲜上只能起到辅助作用。

气调贮藏法

根据气调原理，国内外发展了几种简便的贮藏方法：塑料薄膜小包装、塑料帐气调贮藏、硅气调贮藏、涂膜贮藏法、辐照贮藏法等。其原理是通过改变贮藏环境的气体成分，达到限制果蔬的呼吸强度，延缓其衰老和变质过程。这种贮藏法的优点是可以延长果蔬贮藏期。

有了这五大蔬菜科学的保鲜方法，我们就可以根据自己的蔬菜，找到最合适自己的保鲜方法了。

文/清雅 整理

编辑部 EDITORIAL DEPARTMENT 的故事

一个使劲儿
憋出来的大招！

今天惠仔上班，有个同事撞了我一下。我一看是惠宝，就没敢吭声，我知道她是故意的。因为上一篇的编辑部的故事是她写的，还收到了很高的评价，观众纷纷在公众平台询问惠宝和老板近况。这让她特别得意，头扬的老高，现在走路都带风。所以惠仔想在开头跟大家商量一下，可不可以在这期也让惠仔火一把！多去公众平台留留言，多关注惠仔的近况，因为我努力想把她肋骨撞断。走路带闪电那种。（捂脸）



可能最近大家都知道北京雾霾很严重，几乎到了遛狗不见狗的地步，幸亏手机导航还能使，才让惠仔能在抹角拐弯儿中找到要采访的小店儿。到门口我发现店主大妈还在浓雾中弯腰打扫着室外卫生，赶忙过去劝阻。“大妈，今儿这雾霾太大了，长时间在外边儿对身体不太好。”大妈开口了，“首先雾霾确实太大了，其次，小伙儿，我是你大爷啊。”看到惠仔有些发呆，大爷赶忙缓和尴尬气氛。“小伙儿进来坐吧，雾霾这么大看不清也正常，今天也来错好几拨人了。说着就把惠仔迎到了店中。

正值放学，周围不断涌进来的小朋友很快就把小店围了个严严实实，大爷对此情景早已应付自如，边跟惠仔唠嗑边去结钱补货。正在此时，店里进来了一对父子，儿子看样子也就五六岁，吵着要喝饮料，父亲抵不过就答应了，让孩子拿俩营养快线。父亲在柜台前等着，待儿子拿好饮料后父亲一摸兜发现没带钱和手机，显得尴尬万分，拿着饮料就往回放，老板在旁边打着圆场，都是老顾客，下次过来说。高潮来了，儿子默默转回去又把饮料拿上，瘦小的手从连体裤兜里掏出十块钱努力递给店家大爷，大气的对父亲说。“这次算我请你，下次再轮你吧。”说完骄傲的领着父亲走出了小店儿。

大爷看我有点儿没回过神，连忙在旁边说道。“其实这都不算什么，我开了十多年便利店，真是感觉开了眼了。”说着追忆起了往事，大爷当时还是大叔，风华正茂，也曾跟着潮流一起追剧、打网游，闲暇的时间也会组织组织超友一起在店里连夜开开黑什么的，说起最记忆犹新的一件事儿，也是唯一经历过得一次“打劫”，大爷有些忍俊不禁。



那是四五年前的一个深夜，四五个不错的大爷一起在超市里打游戏，还有几个大爷在门口不远处抽烟，正在此时，一个年轻小伙儿跑进店里二话不说就把新到的进口巧克力全都装在了袋子里，然后夺门而逃，大爷正要起身去追，发现小伙儿又跑了进来，又拿走了大爷放在柜台上的手机。大爷当机立断一把将小伙儿按住，随后所有的大爷们都过来给小伙儿用胶带捆上手脚就要往派出所送。大爷十分生气，当即问他：“抢一次也就算了，怎么还把我手机拿走了？”小伙儿躺在地上无辜的说：“这马上七夕了，也没钱给女朋友礼物，就寻思抢完了然后给她个惊喜，正巧想到广告里下雨天巧克力和音乐更配哦。自己的手机是诺基亚功能机不能下载音乐，就想着再把大爷的智能手机拿走，给惊喜的时候再能来点儿音乐。”当时的大爷正巧跟几位大爷喝了些啤酒，觉得挺有意思，就解开了小伙儿同他一起驱车去验真伪，没想到事情还是真的，就把巧克力和一大堆零食都送给了他们。

最后惠仔了解到，现在小伙儿已经和女孩儿结了婚，因为是学计算机出身，凭借过硬的技术和想法，最后去了XX（恩。。互联网巨头）公司，最后成立了XX（一个现在非常不错的互联网公司），然后大爷每年都会收到小伙儿的红包，数目在万左右，讲完后大爷深吸了一口烟，给了惠仔一个意味深长的笑容，惠仔也立刻会意，从他的货架开始拿巧克力。大爷赶忙想从柜台出来将惠仔拦下，可惠仔早已跑到了店门口。但是！为什么没有人告诉惠仔大爷的那几个基友今天也在门口！所以现在大家知道我上次为什么没能写连载了吧！这不科学啊！！

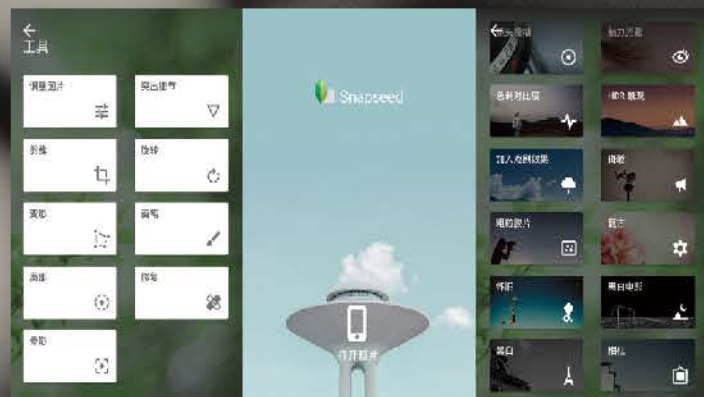
拿什么拯救你的照片 趣味特效相机APP推荐

春节将至，节日里走亲访友，外出旅行大家都不可避免要拍照留念，自拍也是现代人越来越喜欢的一种拍照方式，一款好用的拍照软件对于自拍效果的提升很强大。本文就来给大家推荐一些各领风骚的趣味相机APP，让你的朋友圈分分钟与外面那些妖艳huo区分开。



Snapseed

Snapseed以精细化的调整和强大的功能滤镜效果赢得了很多忠实簇拥，专业修图的定位，丰富的调节选项，华丽的操控感，让人感觉手机后期从未如此顺滑。升级版本之后的局部处理功能更是大大的给力，在手机上就能模拟出摄影师们跋山涉水携带渐变镜去拍出的风光大片。无论是模拟怀旧的湿版火棉胶摄影术，还是高反差宝丽来黑白风格都有入骨三分的功力。不过它的HDR效果和Fotor的增强功能下的细节层次功能比还是逊色不少。



Fotor



Fotor在对焦效果模拟方面非常强大，如果使用的好，它的对焦功能的确能表现出单反相机上大光圈产生的虚化效果。RGB三个通道单独调整曲线也是十足的强大，让你在移动设备上快速调色获得了更多创意空间，拼图模板可以让你轻松做出高大上的组图。迄今为止Fotor全球用户数已突破1.7亿大关，海外用户占据95%以上。另外，Fotor开发了图片挑战板块，给用户展示自己才华的平台，几十美元的酬金的挑战主题是你出售图片的绝好选择，没错，它还可以帮你赚钱。



黄油相机

黄油相机最受欢迎的功能，就是图文处理。用户可以随心所欲的编排喜欢的文字。丰富的字体库和装饰元素，满足了用户在不同图片环境中不同的情感诉求。

黄油相机在文字功能方面始终做得精而细致，除了字体的挑选还可以为文字添加透明度阴影等样式，给了用户更多的自我创作的空间。



三大锦囊助你健康过大年

马上就要到春节了，小惠在这给各位老板们拜年了！！！吃吃喝喝是春节绕不开的主题，很多人对自己的胃放松了禁锢，然而无节制吃喝带来的后果必然是身体吃不消，频繁聚餐、睡眠不规律和缺乏锻炼也会让人面色不佳，特别是对于中老年人来说，如果不注意饮食并且打破平时的生活作息那么对于身体的伤害是非常大的。对于春节如何的养生，尤其是在吃喝玩乐等方面应该注意哪些问题？就此小惠整理出了一份详细的解答。

吃——蔬菜肉类3:1

新春佳节，儿女回家、走亲访友，免不了吃吃喝喝。殊不知，频繁吃喝会强迫肠胃“加班”工作。营养学家表示，合理饮食应以谷类为主，多吃蔬菜水果、奶类、豆类、清淡少盐，忌油腻、生冷、甜腻、辛辣。并注意补充维生素B、C、K及叶酸类较多的食物。对于三高人群更要注意戒烟、限酒、管住嘴，各种美味佳肴有一定要坚持“适度原则”。

提醒：吃得清淡并不代表不吃肉，老年人需要蛋白质，而瘦肉就是很好的蛋白质来源。蔬菜和肉的比例最好是3:1。另一个需要注意的是，一定要吃主食，大脑需要的葡萄糖主要来源就是主食和碳水化合物，不吃主食光吃菜，身体可能会不适。现在很多人追求身体的健康，烹调方式也可以多种多样，例如蒸、熬、煮、炖、烩等，忌煎、炸。

喝——切莫贪杯

过年吃饭，一般得喝两杯。专家提醒大家在节日期间切莫贪杯，烈性酒最好不喝，啤酒、果酒和低度白酒也不可多饮。饮酒过度可能导致中风、胰腺炎发作及肝病加重，也有可能引起酒精性胃炎等急症。

早晨和上午不宜饮酒，特别是早晨，酒精更容易被人体吸收，对人的肝脏、大脑等器官造成较大伤害。下午两点以后饮酒对人体比较安全，尤其是三至五点最为适宜。

提醒：一些有急性肝炎、脂肪肝、肝硬化、肝病伴有糖尿病的病人要绝对禁止喝酒。此外，高血压、心脏病、尿酸过多、痛风、糖尿病、肝肾功能不佳、忧郁症、精神病、皮肤疾病及敏感、服用西药等人是不应该喝酒的。

行——保持原有作息

节日中，很容易打破原有的生活规律，这对身强力壮的人可能影响小一些，但对于耐受性差、抗病力低的老年人来说，却相当危险。不仅身体各器官承受不了，引起体内代谢紊乱，免疫力下降，还容易诱发多种疾病。所以尽量保持原有的作息习惯，早睡早起，适当运动最好。

如果平时有锻炼习惯的人，还可以继续维持锻炼，不便出门就在家适当做一些家务，可以帮助消化，保持好的精神状态。

提醒：节日期间亲友相见，常会聚在一起打牌、打麻将，有些老人也会参与其中，在此提醒老年人，尤其是身体不太好的老人，玩乐要适度，不宜久坐，不宜情绪起伏太大。

相信大家通过上面的健康锦囊一定会过一个健康快乐的春节。

文/清雅

超市转让信息

转让 百货超市【来源网络】

地 址：北京市朝阳区小红门鸿博家园一期
利民生活超市
面 积：120 m²
租 金：5000／月
转 让 费：10 万元
联 系 人：利民
联系电话：18710127419
雾霾影响，想去其他城市发展，三居有两间住房，除去日常营业额就以快递再外送为主，店铺在小区里面.没有营业执照。手机打不通手机号微信加我就行。

转让 大学附近超市【来源网络】

地 址：北京市海淀区交大东路正规底商
面 积：40 m²
租 金：6000／月
转 让 费：25 万元
联 系 人：李先生
联系电话：13693331078
交通大学旁交大东路正规底商，证件齐全，能开发票。因孩子回老家上学无人照看，估转让出去。带货转让，有百货、被服劳保、学生用品、五金电料等。

转让 梨园百货超市【来源网络】

地 址：北京市通州区梨园地铁口20米
面 积：120 m²
租 金：4200 元/月
转 让 费：7 万元
联 系 人：张先生
联系方式：13911768573
本超市位于小区底商，年租金非常便宜，比周边同样底商便宜一半。我现在用不上了，所以转让，转让费包含半年租金。合不合适你自己看。机会难得。

转让 临街小区底商【来源网络】

地 址：北京市朝阳区小区底商
面 积：195 m²
租 金：5500／月
转 让 费：26.8 万元
联 系 人：马先生
联系电话：17181260038
本店是小区底商，证照齐全，设备齐全、电脑、监控、空调、收银机、展示柜、冰柜6个、三轮一辆，流水稳定。冬季3000千左右，夏天5000千左右，可加项目水果蔬菜，流水更好，本人有重要事去做，诚心转让，有意面谈。

转让 华联生活超市【来源网络】

地 址：北京市丰台区长辛店芦井北站蓝天幼儿园斜对面
面 积：160 m²
租 金：5000元／月
转 让 费：面议
联 系 人：姜怀锋
联系电话：13501020054
本店位置优越，附近是蓝天幼儿园、小区，客流量大，同行少无竞争。有厨房、可住人，生活方便。转让费包含烟等库存以及4月房租，忍痛转让有意请电联。

转让 潞城超市【来源网络】

地 址：北京市通州区潞城
面 积：86m²
租 金：3800万／月
转 让 费：8.5 万元
联 系 人：徐先生
联系电话：17061036820
本超市位于大型社区周边，交通便利，距离地铁6号线潞城站五分钟即到，日流水三千元，生意忙，客户稳定，费用低，家里有事急转，中介免打扰家里有小孩。

转让 景区附近超市【来源网络】

地 址：北京市西城区鼓楼后海德胜门附近
面 积：50 m²
租 金：10000元／月
转 让 费：25 万元
联 系 人：王女士
联系电话：13521542950
本店离后海近，附近两个宾馆，景区游客多，胡同里居民多，人流量大。因孩子念书外地户口不方便，忍痛转让，附近没有大超市，独一家生意有保障，有意可来看店考察！

转让 百货超市【来源网络】

地 址：北京市石景山区八角
面 积：89 m²
租 金：6000 元/月
转 让 费：15 万元
联 系 人：李俊武
联系方式：13521068222
本人有事，忍痛转让盈利中的超市，接手就赚钱，本小区有300多住户，大多是年轻人，外地人占一半，本店是附近500米独一家。门口是大学生校宿舍、写字楼、银行、学校等，有意者前来考察。

转让 个人超市【来源网络】

地 址：北京市丰台区马家堡西路36号院
面 积：70 m²
租 金：8250元／月
转 让 费：15 万元
联 系 人：吴女士
联系电话：13716452113
本超市紧邻地铁口，商住两用小区，货物齐全，稳定客源！接手即可盈利！能住人！有意者可到店考察！

专心好好学习

昨天去吃烤鸭，隔壁桌坐着一对父女，女生看起来是高中生。烤鸭刚上来，大叔就一直把他的烤鸭往女儿盘里夹，嘴里还说：“多吃点，多吃点！”我被感动了，心里直感叹“真是中国好父亲啊！”但是，大叔接着说：“多吃点，吃成个大胖子，没人追，就能专心好好学习了。”

为什么来晚了

小学生上学迟到，站在门口抽泣。老师生气的问：“为什么来晚了？”小学生泣不成声：“我…我…我爷爷……”老师心里一惊！可怜的孩子，安慰他说：“别难过了你爷爷在天之灵也不想你哭的。”然后小学生哭着继续说：“我爷爷睡着了，没叫我起床。”

耽误一生

与老爸对饮，老爸微醉：“你结婚以后，我希望你生个男孩！”
“爸，都什么年代了，您怎么还是老观念呢？重男轻女的思想多迂腐啊！”
“儿子，我不是这个意思，爸其实挺想你生个女孩的，可你这长相，生女孩你可能就耽误她一生了……”

借我使使呗

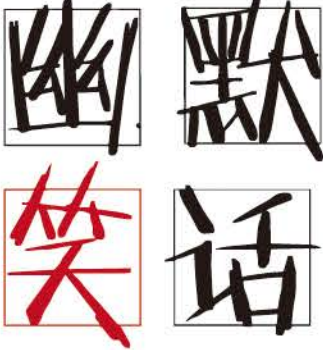
男同学喜欢坐在前面的女生，想搭讪，可又不知怎么说，于是就用最原始的方法，借东西。
男同学：“美女，你有橡皮吗？借我使使。”女生回头，把橡皮借给他。
一会，小刀，尺子等等全借了。
男生又想借，女生猛地回头：“你到底想干嘛？”
男生终于鼓起勇气，问：“你有男朋友吗？”
女生娇羞地回了一句：“干嘛呀！”
男生下意识的说：“借我使使呗！”



春运“流水席”

春运列车运行中,大量旅客需要上厕所,厕所供不应求,生意火爆。
小王费了九牛二虎之力,终于来到厕所门口,前面一位旅客如厕半天不见出来,急坏了小王,
“里面的,你能不能快点!”
“急什么,你以为是流水席啊!” 里面传来不快之言。

急坏了的小张说：“这比流水席还享受!!!”



2017年12生肖1月运势



本月幸运颜色：粉红色

本月幸运方向：南方

属鼠人2017年1月的整体运势总体来说中等偏上。在感情方面，单身之人有一些值得你期待的时刻。有伴侣之人在吵架的时候，要注意自己的语气。在工作方面，困境会有一些改善，取得成果之后一定要好好犒劳身边的小伙伴。在财运方面，最好还是以正财为主，月初的时候，你可能会感觉到压力大些，20号之后的投资运势很不错。在健康方面，运气不错，但是出去旅游的时候要小心。在学业方面并没有太多需要担心的地方，记得要理论结合实际。



本月幸运颜色：灰色

本月幸运方向：东方

属牛人2017年1月的整体运势总体来说中等偏下。在感情方面，有伴侣之人会有一些疑神疑鬼，你应该对你们的爱情更有信心才行，单身之人每次出门最好打扮的好一点，因为下一个拐角就会遇到真命天子。在工作方面，会遇到一些挫折，但是身边会有贵人帮助，只不过你的思想千万不要太保守。在财运方面，总体来说运气一般，多劳多得。在健康方面，晚睡晚起的现象最好要改正，不良的生活习惯要调节好。在学业方面，读书还不够认真。



本月幸运颜色：黄色

本月幸运方向：南方

属虎人2017年1月的整体运势中等偏下，仍旧延续去年不太如意，许多事情如果不自己努力改变，就可能遇到一些问题。在感情方面，脱单的机会比较小，容易孤单寂寞。有伴侣之人会有争吵，要自觉避免。在工作方面，某些收购不太顺利，最好多展现口才，避免吃哑巴亏。在财运方面，手头比较宽松，在人际关系上有花费，月底注意资金安全。在健康方面，万事需小心，月底小心各种传染病。在学业方面，竞争对手比较多，千万不要为了学历而学习。



本月幸运颜色：青色

本月幸运方向：西方

属兔人2017年1月的整体运势不是特别让人满意，你想要的“开门红”似乎并没有到来。在感情方面，各方面的矛盾特别多，特别是有家庭的人。在工作方面，年初的时候，各项新事业开启，你会觉得不太适应，在你不能改变规则之前，只有适应它。在财运方面，想要赚钱，万万不可以有投机取巧的心理。在健康方面，身体上面并无大碍，但是精神会比较紧张。在学业方面，调整心态十分重要，应该让自己投入到高强度的学习氛围中。



本月幸运颜色：紫色

本月幸运方向：东北

属龙人2017年1月的整体运势还算不错，前提要懂得把握时机，应该趁着好时机干出一番事业才行。在感情方面，把握住眼前的桃花就好，万万不要自寻烦恼。在工作方面，会有一些进展，但是公司的方向可能会发生一些改变。在财运方面，可能不会像之前那样领一些死工资，或者因循守旧地度过每一天。在健康方面，不是特别让人满意，应酬也很多，自己要控制，也要小心各种各样的职业病。在学业方面，要控制好自己每天的作息。



本月幸运颜色：青色

本月幸运方向：北方

属蛇人2017年1月的整体运势有好有坏，个人是否能充分发挥主观能动性很重要。在感情方面，单身之人许多时候会觉得特别孤单寂寞，也容易有压力。在工作方面，你需要不断地学习，月底的时候会觉得比较枯燥，如果看不到未来的工作前景以及上升空间，建议你及时跳槽。在财运方面，一定要做好规划，会有需要紧急花钱的地方，月底可以适当关注股票市场。在健康方面，受环境的干扰比较严重，月底则最好呆在室内就好。在学业方面，领悟能力较高。



本月幸运颜色：绿色

本月幸运方向：西南

属马人2017年1月的整体运势不是特别好，许多时候需要注意一些细节问题，这样才不会让之前做好的工作功亏一篑。在感情方面，还算不错，单身之人能够恰当地表现自己的魅力。在工作方面，除了完成每天的日常任务之外，还务必要多学习一些最新的知识，才有可能提升自己的地位。在财运方面，随着时间的推移，你会发现偏财也很重要，还是要勇于尝试。在健康方面，能够有比较好的作息规律，但是还是比较宅，运动太少。在学业方面，压力不大。



本月幸运颜色：青色

本月幸运方向：北方

属羊人2017年1月的整体运势算是趋于平稳，不过还需要付出更多的努力。在感情方面，还是应该多主动一些为好，经济问题彼此要商量着解决，绝大多数感情问题是跟经济有关。在工作方面，本月是你打拼的好时机，特别是刚步入职场的人。在财运方面，机会不少，但是你的感觉似乎还不够敏锐，选择一些跨行业的项目，这样来钱会更快一些。在健康方面，无论是饮食还是睡眠都需要格外小心。在学业方面，需要进一步多下功夫才行。



本月幸运颜色：青色

本月幸运方向：西边

属猴人2017年1月的整体运势还算不错，整体来说中等偏上。在感情方面，单身之人记得多参加联谊，有伴侣之人会因为下一代问题而争吵。在工作方面，年初的时候，许多事情都需要你亲力亲为，遇到资金问题时，一定要更加小心才行。在财运方面，想要赚钱要动脑，可以通过某些投资商而得到资金，不过数目可能不是特别大。在健康方面，锻炼的时候请注意安全，比如说在北方雾霾天气就不要出去瞎混了。在学业方面，最好还是踏实一些好，不要投机取巧。



本月幸运颜色：白色

本月幸运方向：西南方

属鸡人2017年1月的整体运势不是特别好，许多时候都是你自己作的。在爱情方面，单身比较挑挑拣拣，错过了一些姻缘。在工作方面，刚步入职场的人有时候不知道应该如何下手，对于职场中层的人来说，大刀阔斧的改革虽然会有阻碍，但是总比坐以待毙要好。在财运方面，压力比较大些，许多时候得通过多劳多得来挣钱。在健康方面，要自己多多爱护自己，预防腰酸背疼腿抽筋的情况。在学习方面，比较好奇心，能够主动去探索。



本月幸运颜色：蓝色

本月幸运方向：西方

属狗人2017年1月的整体运势挑战很多，许多时候你可能会有手足无措之感。在感情方面，单身之人应根据现实情况，对于理想伴侣的定义做一些调整，有伴侣的人容易在小孩子的问题上争吵。在工作方面，职场菜鸟会有一些不愉快的经历，特别是女性。在财运方面，会有不少赚钱机会，最好找一些既能够提升自己能力又能够赚到钱的兼职。在健康方面，周围环境的变化对你的健康带来的影响比较大。在学习方面，应该改变某些学习习惯。



本月幸运颜色：黑色

本月幸运方向：西方

属猪人2017年1月的整体运势不让人满意，绝大多数是因为环境不够成熟。在感情方面，可能幻想成分太多了，影响了实际生活中的恋爱。在工作方面，只计划不行，要学会应变，年初的时候，求职之人经常处在矛盾的境地，不知道自己应该如何选择。在财运方面，会有赚的钱不够花的感受，你的手头要有一笔流动资金，预防有人来讨债。在健康方面，特别容易得一些职业病。在学习方面，只要将目前的状态保持下去，就不会有太大问题。

银鹭所在 关怀至爱

全场9.5折

